

---

При использовании материалов органа государственной статистики  
в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

---

### **Электронная коммерция продолжает набирать обороты**

Приобретение товаров онлайн давно стало привычным делом. Интернет-магазины и маркетплейсы привлекают все больше новых клиентов благодаря ряду преимуществ перед традиционными торговыми объектами: круглосуточной доступности с любого устройства, широкому ассортименту товаров из различных уголков мира, возможности в несколько минут сравнить цены и характеристики товара у разных продавцов. Интересно отметить, что розничные сети и другие офлайн-магазины начали переходить на новые гибридные форматы продаж и предлагают своим покупателям оформить заказ онлайн с доставкой на дом или самовывозом из магазина.

За последние 5 лет оборот интернет-торговли в Кировской области увеличился в 9 раз (здесь и далее - с учетом инфляции). В 2021 году при общем росте розничного оборота к предыдущему году на 6,5% оборот онлайн-сегмента вырос в 1,8 раза, составив 9 млрд рублей.

На онлайн-покупки среднестатистический житель региона в 2021 году потратил 7,2 тыс. рублей, что почти в 2 раза больше, чем годом ранее (3,7 тыс. руб. в 2020 г.). Пока этот показатель относительно оборота розничной торговли на душу населения (190 тыс. рублей) выглядит скромно, однако мобильный шоппинг становится более популярным: доля онлайн-сегмента в общем обороте розничной торговли увеличилась с 2,3% в 2020 г. до 3,8% в 2021 г. Кировская область среди регионов ПФО в рейтинге по данному показателю поднялась с шестой позиции (в 2020 г.) на пятую. Лидерство в ПФО сохранили Нижегородская область (5,3% оборота розничной торговли), Республика Татарстан (5,3%) и Самарская область (5%).

В 2021 году почти три четверти всего оборота интернет-торговли Кировской области сформировали наиболее популярные у жителей региона ритейлеры - Wildberries, DNS, СИТИЛИНК, Ozon, Леруа Мерлен и М-Видео.

По результатам обследования населения по вопросам использования информационно-телекоммуникационных технологий доля населения, использующего Интернет для заказа товаров и услуг онлайн, за прошедшие 5 лет увеличилась с 23% до 46%. Это значит, что почти каждый второй житель Кировской области приобретает что-либо дистанционно. По итогам наблюдения женщины чаще, чем мужчины «ходили» за покупками в Интернет (49% и 42% соответственно), а горожан среди онлайн-покупателей больше, чем жителей сельской местности (49% и 33% соответственно).

От года к году меняется ассортиментная структура товаров, приобретаемых через Интернет. Если в 2020 году более трети (35%) всех онлайн-покупок приходилось на телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха и увлечений, то в 2021 - наибольшую долю (31%) занимали одежда, белье и обувь.

### Ассортиментная структура онлайн-покупок (в процентах)



Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Кировской области